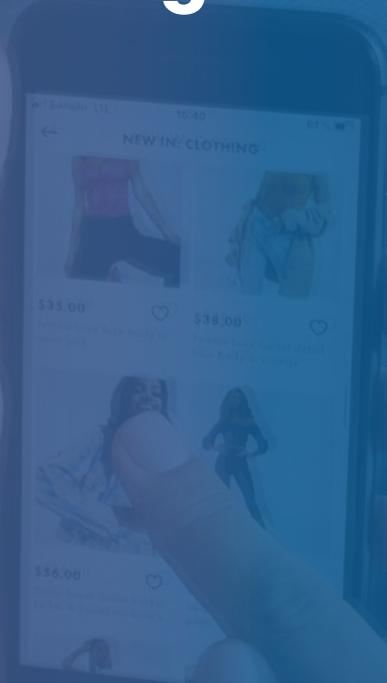


Fallstudie

meinemarkenmode.de
automatisiert Preisentscheidungen
und erreicht mit Predictive Pricing
eine Umsatzsteigerung von 13 %



Überblick über das Unternehmen

meinmarkenmode.de mit Sitz in Münster/Deutschland ist ein Multichannel-Einzelhändler, der exklusiv Marken der dänischen DK Group vertreibt – darunter Blend, Casual Friday, ICHI und b.Young. Das 40-köpfige Team bedient ein Publikum, das hauptsächlich in Europa ansässig ist. Sie verkaufen ihre Marken auf Europas größten Modemarktplätzen, einschließlich Zalando, About You, Otto und Amazon.

"Die von 7Learnings entwickelte Lösung machte die Preissteuerung für unser Team radikal einfach und steigerte gleichzeitig unsere Gewinne und Umsätze erheblich."



Timo Bethlehem
Geschäftsführer
@ meinmarkenmode.de

Erfahren Sie, wie 7Learnings meinmarkenmode.de geholfen hat, die Komplexität der Preisgestaltung zu reduzieren und den Prozess zu automatisieren.

Herausforderungen

- 1** Als Multimarken- und Multichannel-Händler steht meinmarkenmode.de vor der besonderen Herausforderung, Verkäufe über mehrere Marktplätze zu verwalten, wobei Kosten und Kundenverhalten von Plattform zu Plattform variieren.
- 2** Da meinmarkenmode.de ausschließlich Markenprodukte vertreibt, gibt es keine Preise von Mitbewerbern, die helfen könnten, optimale Preispunkte zu bestimmen.
- 3** Für das Unternehmen bedeutet das, dass es ein hohes Maß an manueller Arbeit erfordert, um die Preise für die verschiedenen Plattformen effektiv zu verwalten und festzulegen.

Lösung

- Maßgeschneiderte Preisoptimierungen für die Eigenmarken von meinemarkenmode.de werden nun effektiv über verschiedene Kanäle gesteuert.
- Preisgestaltungsaktivitäten werden mit hohem Automatisierungsgrad verwaltet, was den manuellen Arbeitsaufwand für die Preissteuerung deutlich reduziert.
- Insgesamt konnte eine positive Steigerung von Umsatz, Gewinn und Absatz durch automatisiertes Preismanagement erreicht werden.
- Die geschäftlichen Auswirkungen der Preisfindungslösung zeigten sich innerhalb weniger Wochen, nicht Monate.

Ergebnisse

10%

Gewinnsteigerung

13%

Umsatzsteigerung

Fazit

Der Online-Handel ist eine immer komplexer werdende Branche – und die Preisgestaltung ein entscheidender Faktor für die Kaufbereitschaft der Kunden. meinemarkenmode.de sah sich mit der zusätzlichen Herausforderung konfrontiert, über eine Vielzahl von E-Commerce-Plattformen zu verkaufen, mit unterschiedlichen Zielgruppen und Nachfragefaktoren.

Die Lösung von 7Learnings hat dazu beigetragen, diese Aufgabe zu bewältigen. Die Automatisierung, basierend auf Machine Learning-Technologie von 7Learnings, hat Preisfindungsprozesse einfacher und effizienter gemacht. meinemarkenmode.de konnte auf Basis der Predictive Pricing-Lösung von 7Learnings messbare Ergebnisse erzielen. Mit unserer intuitiven Software sind Unternehmen wie meinemarkenmode.de in der Lage, von den zahlreichen Vorteilen zu profitieren, die auf maschinellem Lernen basierende Technologie bietet.



Die Dynamic Pricing-Software von 7Learnings hat bereits vielen von Europas führenden Online-Händlern geholfen, ihre Preisgestaltungsprozesse durch Machine Learning zu optimieren.



STEIGERN SIE IHREN GEWINN MIT PREDICTIVE PRICING

Möchten Sie mehr über die neueste Pricing-Technologie erfahren und wie sie Ihnen helfen kann, Ihre Geschäftserlöse zu maximieren?



Berlin, Germany
Engeldamm 64, 10179 Berlin

www.7learnings.com
info@7Learnings.com